

## DESCRIPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES

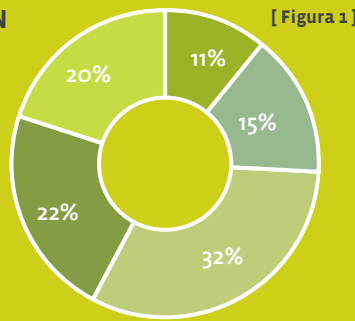
La mirada de los ejecutivos es clave, ya que de su diagnóstico dependen los avances que se propongan lograr sus empresas.

1500 ejecutivos participaron del estudio. 529 completaron todas las preguntas de la encuesta.

### ► POSICIÓN EN LA EMPRESA DE QUIEN RESPONDIÓ EL CUESTIONARIO

En la figura 1, se puede advertir quienes respondieron la encuesta, en su mayoría, gerentes de área (32%) o jefes de división (22%). El 26% son gerentes generales y miembros de la junta directiva.

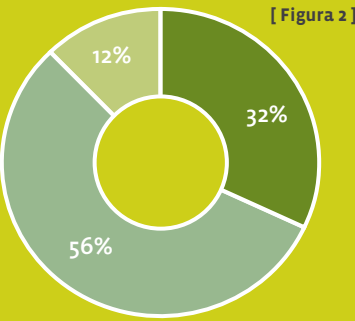
- Miembro del consejo o junta directiva
- Gerente General
- Gerente de Área
- Jefe de Unidad o División
- Otro



### ► ADHERENCIA DE LA EMPRESA PARTICIPANTE A UNA ORGANIZACIÓN DE PROMOCIÓN DE LA RSE

La mayoría de los encuestados (68%) pertenece a una empresa adherente a una organización de promoción de la RSE.

- No Adherentes a una Organización de RSE
- Adherentes a Otras Organizaciones de RSE
- Adherentes a una organización de RSE Miembro de la Red FE



### Sobre el cuestionario

Las dimensiones estudiadas fueron definidas por Forum Empresa durante la ejecución del proyecto "Promoción de la RSE en las Américas" que se realizó con el apoyo del BID y la OEA (2004-2008). Las dimensiones son:

- Toma de Decisiones y Transparencia
- Relaciones con la Comunidad
- Medioambiente
- Consumidores y/o Usuarios
- Relación con los Trabajadores

El estudio incluyó una sexta variable denominada "Proyecciones a Futuro",

incorporada para conocer los impactos de la crisis financiera internacional de 2008 en los planes de RSE para los 3-5 años posteriores.

Para medir estas dimensiones, los ítems fueron elaborados con las orientaciones de la Guía ISO 26000 (borrador de diciembre, 2008). Los ejecutivos respondieron en base a las siguientes opciones: muy en desacuerdo, parcialmente en desacuerdo, ni en desacuerdo ni de acuerdo, parcialmente en acuerdo y totalmente de acuerdo.

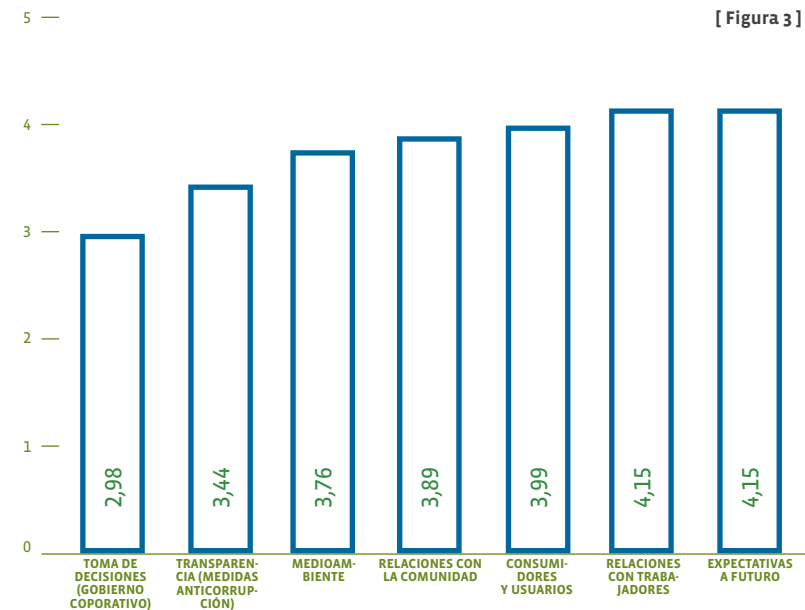
## LAS DIMENSIONES DE RSE MEJOR Y PEOR VALORADAS

En general, la percepción de los ejecutivos respecto del estado de avance de sus empresas en torno a las variables estudiadas fue positiva. Las respuestas se concentraron entre "ni en desacuerdo ni de acuerdo" y "totalmente de acuerdo".

Los ejecutivos participantes del estudio destacaron las "relaciones con los trabajadores" como la dimensión de RSE donde más han avanzado sus empresas. También indicaron que los aspectos menos avanzados son la toma de decisiones (gobierno corporativo) y la transparencia (medidas anticorrupción).

La figura 3 presenta los promedios de las 529 respuestas para cada dimensión de RSE.

### ► PROMEDIO OBTENIDO EN CADA DIMENSIÓN DE RSE



### Proyecciones de desarrollo de la RSE después de la crisis financiera del 2008

Las empresas que consideran mantener las mejores relaciones con sus trabajadores se correlacionaron fuertemente con las que mejores expectativas tienen para el desarrollo de la RSE en sus empresas de cara al futuro.

En lo que respecta al sector financiero, se observa que sus ejecutivos son tan optimistas en sus proyecciones para los próximos años como los ejecutivos de los demás sectores económicos.

## RSE POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

Según las valoraciones de los encuestados acerca de la actividad económica de su empresa, el sector industrial se asocia a un nivel más alto de RSE<sup>1</sup> comparado con el sector comercial, que a su vez es superior al nivel observado en el sector de servicios.

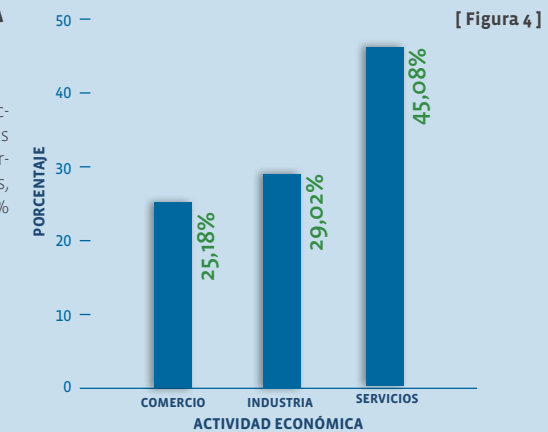
En la Tabla 1 es posible advertir qué sector económico concentra la mayor proporción de valoraciones altas para cada dimensión de RSE.

[ Tabla 1 ]

Valoración sobre las dimensiones de RSE según actividad económica			
	INDUSTRIA	COMERCIO	SERVICIOS
Toma de decisiones	★		
Transparencia			★
Relaciones con la comunidad	★		
Medio Ambiente		★	
Consumidores y/o usuarios		★	
Relación con los Trabajadores	★		
Expectativas a futuro			★

### ► ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

En la figura 4 se presenta la actividad económica principal de las empresas participantes. El 45% corresponde al sector de los servicios, el 29% al sector industrial y el 25% al sector comercial.



<sup>1</sup> Cuando se habla de "Nivel de RSE", se trata del agregado de todas las respuestas a la encuesta

## CAPACIDAD INSTALADA EN RSE

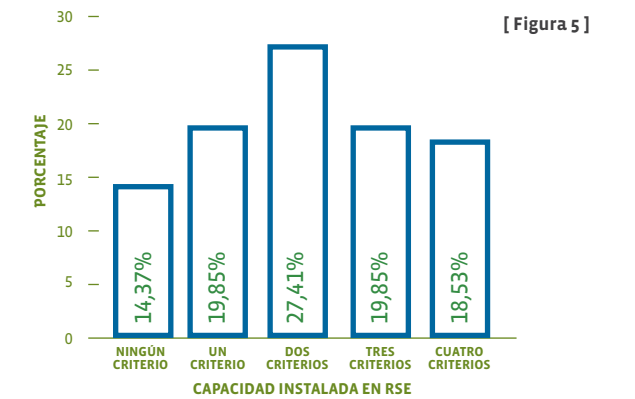
### ¿Qué entendemos por Capacidad Instalada?

Se definió la variable "capacidad instalada en RSE" para describir los recursos comprometidos por las empresas para desarrollar sus estrategias de RSE. Se consideraron 4 criterios. La empresa:

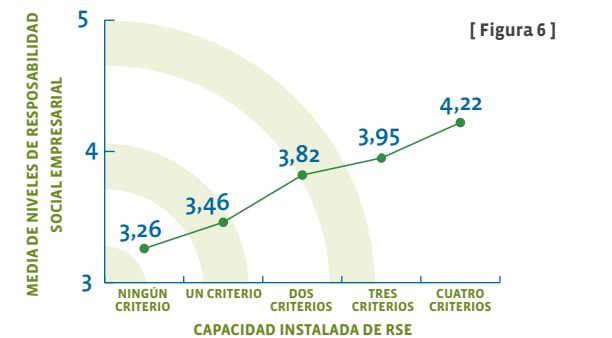
- publica reportes de sustentabilidad
- cuenta con un encargado de RSE
- adhiere a una organización promotora de la RSE
- suscribe a estándares asociados a la RSE

En la figura 5 se considera a las empresas participantes en función de cuántos criterios de capacidad instalada cumplen. Solamente el 14% de ellas, 74 empresas, no cumple con ningún criterio de capacidad instalada en RSE. Al otro extremo, 19% de las compañías cumplen con 4 criterios. Si se considera a las que cumplen 3 y 4 criterios, es posible afirmar que el 39% de las empresas participantes (206) demuestran una capacidad avanzada en el campo de la RSE.

### ► CAPACIDAD INSTALADA EN RSE



Como muestra la figura 6, las empresas con mayor capacidad instalada en RSE son también las mejor evaluadas en sus avances en RSE. Es decir, a mayor capacidad instalada en RSE, mejores valoraciones y viceversa. Esta relación se presenta de manera más pronunciada en el sector comercial y es más débil en el sector de los servicios.





**FORUM EMPRESA**

Forum Empresa es una red de organizaciones empresariales que promueve la RSE en las Américas

Visite nuestra página web para descargar el estudio completo:  
**» www.empresa.org**

Comparta con nosotros sus comentarios o solicite más información acerca de este estudio escribiendo a [info@empresa.org](mailto:info@empresa.org)

Dirección del estudio: Yanina Kowszyk [yaninak@empresa.org](mailto:yaninak@empresa.org)  
 Investigador: Damien Delfosse [damiend@empresa.org](mailto:damiend@empresa.org)  
 Asesores estadísticos: David Huepe  
 Luis Martinez  
 Diseño: GrupoK

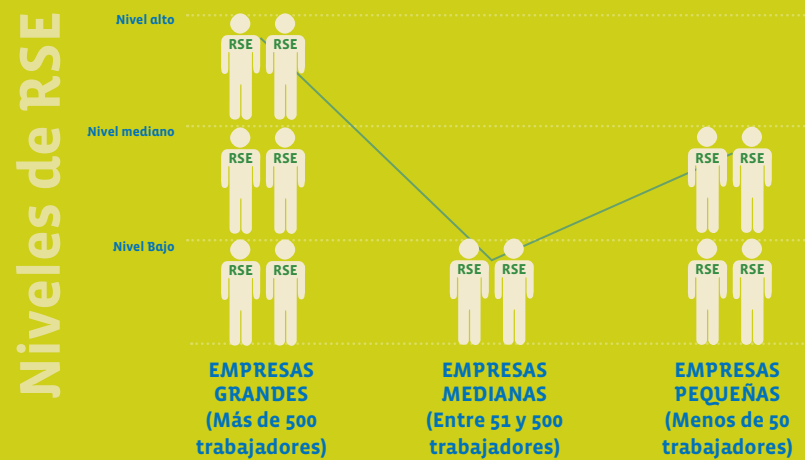
Los Patrocinadores de Forum Empresa son:



## RSE Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

Los niveles más altos de RSE se asocian con las empresas más grandes: 57% de estas alcanzan niveles de RSE altos y muy altos, en comparación con un 42% y 45% obtenidos por las empresas pequeñas y medianas respectivamente.

Las empresas más representadas en niveles medios de RSE fueron las pequeñas (30%), y en niveles bajos de RSE, se encuentran en mayor proporción las empresas medianas (31%).

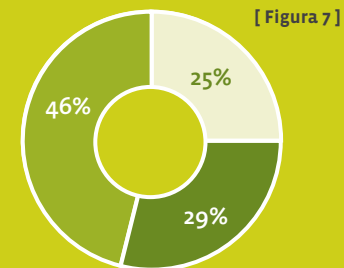


Las empresas medianas presentaron un menor nivel de expectativas futuras de desarrollo de la RSE que las empresas pequeñas y grandes.

## DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES SEGÚN CANTIDAD DE TRABAJADORES

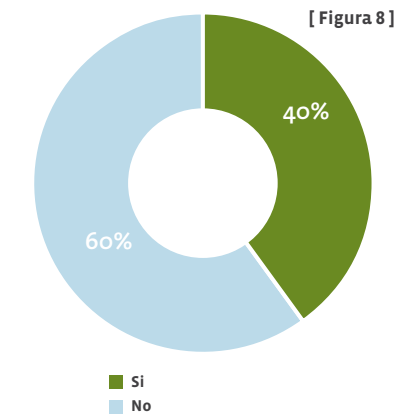
El 46% de las empresas participantes son grandes, el 29% medianas y el 25% pequeñas

- Menos de 50
- 51 a 500
- Más de 500

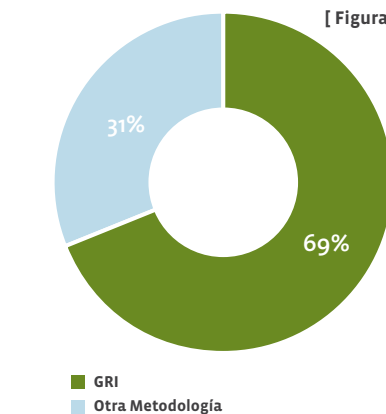


## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

### ¿SU EMPRESA TIENE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD/ SOSTENIBILIDAD?

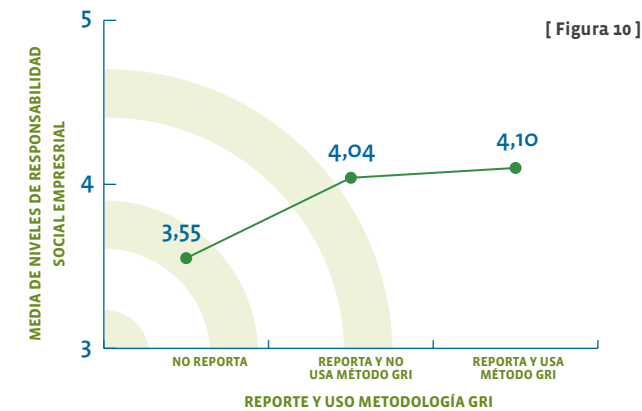


### METODOLOGÍA UTILIZADA PARA REALIZAR EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



El 40% de las empresas participantes publica un reporte de sustentabilidad, y de estas, el 58% invita a sus grupos de interés a participar en la elaboración del reporte.

Publicar reportes de sustentabilidad tiene un impacto positivo en la percepción de los ejecutivos sobre el avance de su empresa en esta materia. Por otra parte, el uso de la metodología GRI no es un factor influyente sobre los ejecutivos al evaluar el nivel de avance en RSE de sus empresas, concluyen los resultados.



## RESUMEN EJECUTIVO: El estado de la Responsabilidad Social Empresarial bajo la mirada de ejecutivos de empresas de Latinoamérica 2009

Los miembros de la Red Forum Empresa son:



Las empresas de la región han avanzado considerablemente en el camino de la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE), sin embargo, no está claro en qué materias ni en qué magnitudes. Una de las principales motivaciones para realizar este estudio fue lograr mayores informaciones sobre estos aspectos.

Forum Empresa espera que la información incluida en este estudio permita a los promotores de la RSE anclar sus propuestas a la realidad e implementar estrategias ajustadas al estado de avance de la RSE en nuestra región.